

Education

Passgenaues Know-How für Ihre berufliche Zukunftsfähigkeit



Swiss Future Viability Institute

Kompetenz für die Zukunft

Unsere DNA

Das SNGFI ist ein **Think Tank** im Dienst der **Transformation aller Branchen** (ausser Finanzbranche) im digitalen Zeitalter. Schwarmintelligenz macht den Unterschied.

Wir wirken mit **evidenzbasierter Forschung** und mit **Bildungsformaten**, die den Praxis-transfer nachhaltig ermöglichen, als Ihr **Zukunftsfähigkeitspartner**.



Ihr Mehrwert

Ob Einstieg, Vertiefung oder Spezialisierung - unsere hocheffektiven und **modularen Bildungsangebote** befähigen Sie massgeschneidert durch flexible Formate, relevante Inhalte und wirkungsvolle Methodik.

Entwickeln Sie das relevante Know-How für **berufliche Zukunftsfähigkeit** - **selbst** oder bei Ihren **Kern-Entscheidungs- und Leistungsträgern**.

Education

Unsere **modularen Bildungsabschlüsse** ermöglichen Menschen, **relevantes Know- & Do-How** vernetzt zu entwickeln. Die **Fähigkeit**, über alle Branchen hinweg **effektive Wirkung** zu erzielen, wird durch modernsten Methodenmix gefördert - bei gleichzeitigem konsequenten **Transfer** in die **Praxis**.

Unsere akademisch einwandfreien und dabei **praxisnahen Aus- & Weiterbildungsgefässe** - vom Zertifikat über den CAS bis zum Master-Abschluss & Doktorat - verbinden Konzeption & Anwendung entlang dem bereits vorhandenen Know-How - **relevante Themen** und **wirkungsvollste Formate** für Ihren Erfolg.

Research

Education

Coaching

Advisory



Zertifikate	Fachausweis	CAS / DAS	MAS/(E-) MBA	Doktorat
Thema Know-How in einem Thema - Thematische Basiskompetenz - Gezielte Fachkompetenz - Gesteigerte Mitsprachefähigkeit	Themenbereich Know-How in verwandten Themen - Erwerb vernetzter Basiskompetenz in 3 verwandten Themen - Aufbau von Themensteuerungskompetenz	Fachexperte Know-How in Fachbereichen - Kombination von Themenbereichen - Nachhaltige verzahnende Wirkung im Berufsalltag	Master (MAS/(E)MBA) Fach- & Methoden-Know-How - (Mit-) Gestaltung von Zukunftsfähigkeit - Inkl. Anwendungsprojekt mit Praxisbezug	DBA / Dr. Erforschung praxisrelevanter Themen - Entwicklung von Leitplanken mit wissenschaftlicher Methodik - Individuell betreut - International anschlussfähig

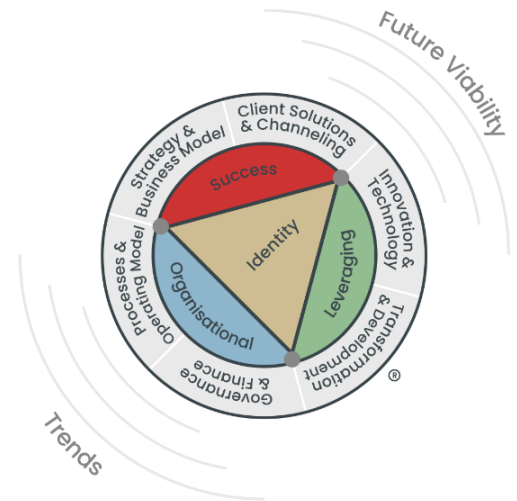
Themen & Formate

Die **Kernthemen** für **Zukunftsfähigkeit** können entlang von **vier Dimensionen** verzahnt werden:

Identität & Leverage & Organisation & Success

Das digitale Zeitalter verlangt nach **passgenauen** und auf die **Bedürfnisse** und **Ressourcen** abgestimmte **Weiterbildungsformaten**. Unsere Formate sind modular, flexibel und kontinuierlich in Weiterentwicklung.

Ob Sie schnell Wissen in einem Thema („Benzin“) benötigen oder ob Sie sich fundiertes Know-How für Ihre berufliche Zukunftsfähigkeit themenübergreifend aneignen möchten („neue Fortbewegung“) – Ihre Ausgangslage und Ihr Bedürfnis bestimmt das **passende Format**.



Themen

Identity - Vision, Mission, Werte

Ausrichtung. Wonach streben wir als Organisation und wie wollen wir dies gemeinsam tun? Das Ziel und die gemeinsame Kraft.

Identity – Szenario Analyse & Entscheidungsfindung

Die richtigen Dinge tun. Es gibt viele Wege nach Rom, aber nicht alle sind gleich schnell und gleich erfolgreich. Gute Entscheide sind zentral.

Success – Trendanalyse, Strategie & Geschäftsmodell

Der Weg zum Ziel. Erfolgchancen erkennen & nutzen. Entwicklungen systematisch analysieren und den Weg zum Erfolg modellieren.

Success – Kundenlösungen, Marketing & Vertrieb

Kunden erreichen und begeistern. Lösungen so entwickeln, dass die Kunden sie auch kaufen. Kunden in der modernen Welt passgenau erreichen.

Leverage – Technologie & Innovation

Technologie pflügt den Boden, Innovation ermöglicht die Nahrung. Technologie als Erfolgsbasis & Innovation als Schlüssel, um Kunden auch morgen zu begeistern.

Leverage – Transformation & Development

Das Flugzeug fliegen & gleichzeitig umbauen. Wer rastet der rostet – nur wer die relevanten Fach- und Veränderungskompetenzen auf- & ausbaut, bleibt im Spiel.

Organisation – Corporate Governance & Finanzen

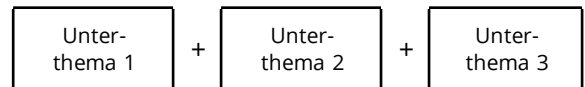
Atmen und Ausrichtung. Finanzen schaffen Atem, klare Verantwortlichkeiten mit Weitblick machen Schiffe auch sturmfähig.

Organisation – Prozesse & Betriebsmodell

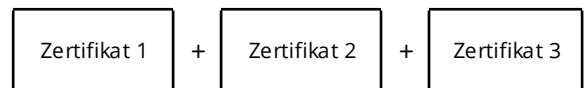
Effektivität und Effizienz bedingen LEGO-Kompetenz. Flexible & modulare Kundenlösungen bedingen höchste Kompetenz zur Verzahnung der Aktivitäten.

Formate

Zertifikat (ZER): Thema



Fachausweis (FAS): Themenbereich



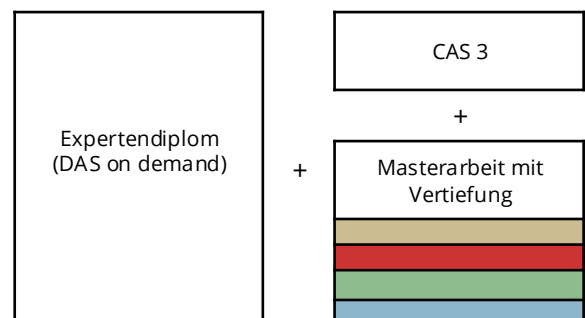
Fachdiplom (CAS on demand)



Expertendiplom (DAS on demand)



Masterdiplom (MAS / (E-/MBA on demand)



Kombinierbare Bildungsabschlüsse

Kombinieren Sie nach Ihren Bedürfnissen - Sie haben die Wahl zwischen folgenden Formaten:

- **Zertifikat (ZER): 1 Thema** (z.B. Sales)
- **Fachausweis (FAS): 3 verwandte Themen = Themenbereich** (z.B. Sales/Marketing/Branding=Channeling)
- **Fachdiplom (CAS): 2 nahe Themenbereiche = 1 von 2 Fachbereichen** (z.B. Client Solutions & Channeling)
- **Expertendiplom (DAS): Alle Module eines Farb-Bereichs** (z.B. Client Value Shaping)
- **Masterdiplom (MAS) :** Wahl eines weiteren CAS aus anderem Farbbereich & Erarbeitung der Masterarbeit

Fachausweis (FAS)	Fachdiplom (CAS)	Expertendiplom (DAS)
FAS Trendanalysis	CAS Trend Analysis & Decision Taking	DAS Future Viability Shaping
FAS Scenario- & Decision taking		
FAS Vision & Mission	CAS Vision & Values	
FAS Values		
FAS Strategy	CAS Strategy & Business Modelling	DAS Client Value Shaping
FAS Business Modelling		
FAS Client Solutions	CAS Client Solutions & Channeling	
FAS Channeling		
FAS Technology	CAS Technology & Innovation	DAS Future Potential Development
FAS Innovation		
FAS Transformation	CAS Transformation & Development	
FAS Development		
FAS Governance	CAS Governance & Finance	DAS Agile Organisation Shaping
FAS Finance		
FAS Processes	CAS Processes & Operating Model	
FAS Operating Model		

Master in Zukunftsfähigkeit

Erwerben Sie neben den Fachkompetenzen auch das **Methoden Know-How** und somit das **Rüstzeug zur Mitgestaltung der Zukunftsfähigkeit**. Wählen Sie zusätzlich zu den Fachthemen noch ein **Anwendungsprojekt** mit Praxisbezug als Masterarbeit. Sie bestimmen Ihren Fokus selber.

Masterdiplom (MAS / (E-/MBA)

DAS (CAS 1 & CAS 2)

+

CAS 3

+

Masterarbeit

mit Vertiefung in...

Future Viability Shaping

Das Ziel zu kennen schafft Klarheit für die Investition der Ressourcen. Werte sind die Basis für Erfolg in dynamischen Zeiten. Szenarien richtig einschätzen können schafft den Vorsprung.

Client Value Shaping

Den effektivsten Weg zum Ziel iterativ entwickeln. Marketing und Kanäle dynamisch optimieren. Kunden mit Lösungen überzeugen. Geschäfte zum Abschluss bringen. Kundenzentrierung effektiv schaffen.

Future Potential Development

Technologie als Zukunftstreiber & Innovation als Erfolgschance nützen. Organisationsentwicklung, die die Zyklen des Wandels nutzbar macht. Menschen durch Coaching und Kompetenzentwicklung befähigen.

Agile Organisation Shaping

Betriebliche Effizienz & Agilität steigern. Finanz- & Kontrollflüsse im Dienste der Investoren und des Erfolgs ausgestalten. Die Basis für Kundenbegeisterung, für effektivsten Mitteleinsatz und Reinvestitionen schaffen.

Auswahl unserer Kunden

SGS



Mercedes-Benz

■ GEBERIT



Kalaidos
Fachhochschule
Schweiz

HSSH

MISAPOR



suzano



swisscom

AIRBUS
GROUP



BioConcept



Ihre Dialogpartner



Welf Hamer
Managing Director

Mail: whamer@sfvi.ch
Tel: +41 44 501 31 91
Mobil: +41 78 814 31 76



Prof. Dr. Bernhard Koye
Academic Director

Mail: bkoye@sfvi.ch
Tel: +41 44 501 31 91
Mobil : +41 79 768 29 77