

Research

Forschung
für ihren Erfolg

TREND



Swiss Future Viability Institute

Kompetenz für die Zukunft

Unsere DNA

Das SVFI ist ein **Think Tank** im Dienst der **Zukunftsfähigkeit** von **Organisationen** und **Verbänden** im digitalen Zeitalter.

Schwarmintelligenz macht den Unterschied. Unsere **evidenzbasierte Forschung** erarbeitet **Leitplanken** und unsere **Bildungsformate** ermöglichen nachhaltigen **Praxis-transfer** – für Ihre **Zukunftsfähigkeit**.



Ihr Mehrwert

Unsere empirische Arbeit schafft **konkrete Orientierung** für **Management** und/oder **Verwaltungsräte**.

Die Resultate unserer Forschung schaffen **Leitplanken** für die **transformatorische Neuausrichtung** oder **Umgestaltung von Organisationen** überall dort, wo es noch **kein ‚Kochbuch‘** gibt.

Research

Wir analysieren die **Entwicklungstreiber** für die **Zukunftsfähigkeit** von **Organisationen & Verbänden**. Aufgrund der so abgeleiteten **Leitplanken** wird es möglich, die **Geschäftsmodelle zukunftsfähig** auszurichten. Unser **Forschungsspektrum** reicht dabei von der Kunden- und Erfolgsfaktoren-Forschung über Trendforschung und über durch uns gecoachten Experten-forschung bis hin zur kollaborativen Forschung.

Wir nutzen das empirische Instrumentarium **massgeschneidert**, um **Erkenntnisse** so abzuleiten, dass **nachhaltige Erfolge** und **erfolgreiche Transformation** auch in Zukunft möglich werden.



Research



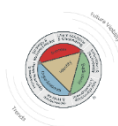
Education



Coaching

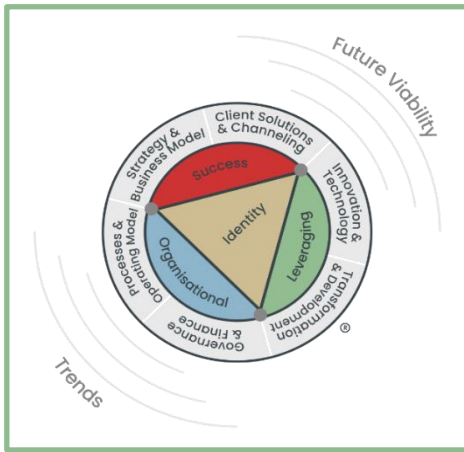


Advisory



Trendforschung	Kundenforschung	Expertenforschung	Geförderte Forschung	Konsortialforschung
Wetterleuchten am Horizont erkennen - Identifikation relevanter Trends - Ableitung von Leitplanken für Praxistransfer	Pain Points von Kunden verstehen - Erkennen, was Kunden wirklich brauchen - Verstehen, was Ihre Organisation erfolgreich macht	Tiefenanalyse bahnbrechender Themen - Empirische Szenarientwicklung - SFVI-gecoachte Doktorate	Innovation im Dienst der Wirtschaft - Partnerschaft mit einem Praxispartner - Wertschöpfungspotenziale mit staatlicher Förderung nutzen	Kollaborative Lösungsentwicklung - Iterative Erforschung von zukunftsweisendem Know-How - Entwicklungsschleifen in den Konsortialfirmen

Themen



Leveraging Organisational Success ist mehr als nur ein Slogan! Der betriebswirtschaftliche „Werkzeugkasten“ für zukunftsfähige Organisationen verändert sich im digitalen Zeitalter. Durch unsere Forschung unterstützen wir Sie gezielt dabei,

- Ihre **Organisation** betriebswirtschaftlich **zukunftsfähig** zu gestalten.
- **Trends** zu eruieren und richtig einzuschätzen und dabei die **technologischen Entwicklungen** und das **Innovationspotenzial** zu nützen.
- **Strategie & Geschäftsmodell** auf die aktuellen **Kundenbedürfnisse** auszurichten.
- Das **Operating Model** auf die Zukunftsfähigkeit auszurichten.
- Die Menschen und die gesamte Organisation zu **optimaler Lern- und Transformationsfähigkeit** zu befähigen.

Identity

	Vision, Mission und Werte		Szenarios & Entscheidungen treffen
	Das Ziel zu kennen schafft Klarheit für die Investition der Ressourcen in zielführende Aktivitäten.		Trends und deren Wirkung auch unter Unsicherheit treffend einschätzen.
	Geteilte Werte legen die Basis für Erfolg in dynamischen Zeiten.		Szenarien für Zukunftsfähigkeit ableiten und als Organisation die passgenauen Entscheide treffen.

Success

	Strategie & Geschäftsmodell		Kundenlösungen, Marketing & Vertrieb
	Der Weg zum Ziel. Lösungsstrategien passgenau und mit hoher Wirkung entwickeln.		Kunden überzeugen. Marketing und Kanäle optimieren. Geschäfte effektiv abschliessen.
	Chancen aus Trends ableiten und die richtigen Leitplanken für den Markterfolg entwickeln und umsetzen.		Lösungen für Kundenbedürfnisse entwickeln. Kunden effektiv erreichen. Vertrauen in die eigene Marke aufbauen.

Leverage

	Transformation & Development		Innovation & Technologie
	Lösungen auf den Boden bringen. Effektiver Umsetzungserfolg und überzeugte Beteiligte sind kein Widerspruch.		Technologie als Zukunftstreiber & Innovation als Erfolgchance effektiv nützen.
	Stärken weiterentwickeln und relevante Kompetenzen auf-/ausbauen. Potenziale erkennen und in optimalen Fluss bringen.		Technologie ist DER Treiber. Innovationskompetenz ermöglicht es, die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Organisation

	Governance & Finance		Prozesse & Betriebsmodell
	Finanz- & Kontrollflüsse im Dienst der Investoren und des Erfolgs. Kontrolle zur Förderung der Zukunftsfähigkeit.		Verantwortlichkeiten in Geschäfts- & Betriebsmodellen optimal verzahnen.
	Finanzmanagement so, dass Agilität & Stabilität gestärkt werden.		Betriebliche Effizienz & Agilität durch optimale Betriebsmodelle inkl. IT steigern.

Instrumentarium

Unser **Forschungsansatz** stellt das **empirische Instrumentarium** in den **Dienst** der **Zukunftsfähigkeit** der **von Organisationen und Verbänden** und kombiniert wissenschaftliche Tiefe mit Anwendungsnutzen. Wir arbeiten massgeschneidert, um Erkenntnisse in Wirkung zu übersetzen und so branchenübergreifend auch zukünftig nachhaltige Erfolge zu ermöglichen.

Unser **Instrumentarium**: **Trend-Forschung**, **Kunden-Forschung**, **Experten-Forschung**, (ggf. staatlich-finanzierte) **Forschung zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung** in Organisationen sowie **Konsortial-Forschung** an Themen, die Organisationen und Systeme verändern.

Trend-Forschung

DNA

Unsere **Trendforschung** liefert die...

- objektivierete Einschätzung der **Relevanz** von Trends.
- **Leitplankenableitung** für Management & Verwaltungsrat.



Ihr Nutzen

- **Objektive Diskussion** in den Entscheidungsgremien.
- Grundlage zur **Ausrichtung** der **eigenen Organisation** am Thema.
- **Roadmap** zur Zukunftsfähigkeit auf objektiver Basis.

Kunden-Forschung

DNA

Kunden zu **begeistern** setzt voraus, dass man sie **versteht**. Mit unserem Instrumentarium...

- ...erkennen Sie genau, was **Kunden** wirklich **brauchen**.
- ...legen Sie den Grundstein für **Markterfolg**.



Ihr Nutzen

- **Pain Points** in **Chancen** umwandeln.
- Die Organisation auf **Kundenbedürfnisse** ausrichten.
- **Roadmap** zur **Kundenbegeisterung** auf objektiver Basis.

Experten-Forschung

DNA

Themenvertiefung in Form von Doktoraten ermöglicht...

- die Entwicklung **theoretischer Frameworks**.
- ...deren **empirische Überprüfung** gesicherte Erkenntnisse.



Ihr Nutzen

- Aufbau thematischer **Expertise** und **Thought Leadership**.
- **Schärfung** des **analytischen Instrumentariums** auch für berufliche **Leitungsfunktionen**.
- **Prägung** eines **bedeutsamen Themas** als **Experte**.

Geförderte Forschung

DNA

Kollaboration zwischen Forschung und innovativen Firmen

- Forschung zur Etablierung konkreter Geschäftsmodellen.
- Empirie verzahnt mit Praxispartnern.



Ihr Nutzen

- **Empirie** klärt **Unsicherheiten** über Kernerfolgsk Faktoren konkreter Innovation.
- **Finanzielle Förderung** schafft Luft für klaren **Fokus**.
- **Wertschöpfung** durch Fokus auf **Kernkompetenz**.

Konsortialforschung

DNA

Co-Creation zwischen der **Wirtschaft** & der **Forschung**

- Erforschung von **Erfolgsfaktoren** bei komplexen **Zukunftsthemen**.
- Systemische **Validierung** bei **Praxispartnern**.

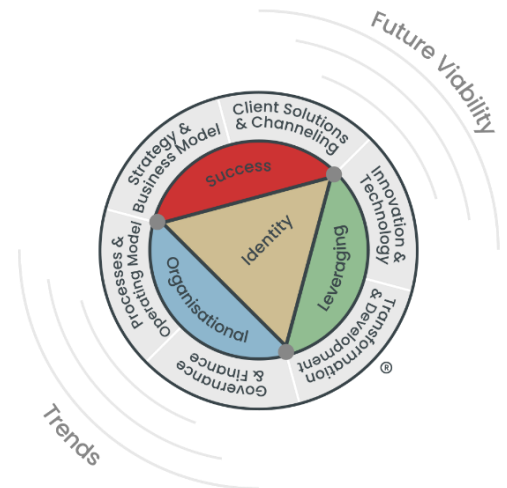


Ihr Nutzen

- Erforschung **zukunftsfähiger Konfigurationen**.
- Transformation der eigenen Firma unter **Einbindung** der **Kern-Knowhow-Träger**.
- **Marktvorsprung**.

Unser **Zukunftsfähigkeits-Modell** ist auf der Basis unserer langjährigen Forschung als Thought Leader der ersten Stunde im Bereich der Auswirkungen der Digitalisierung auf Finanzdienstleister und Menschen entstanden – u.a. auch empfohlen durch die NZZ.

Unsere Analysetools ermöglichen unseren Partnern und Kunden, entlang Ihrer Stärken die **wirksamen Schritte** und die **relevanten Kompetenzen** für **zukünftige Erfolge** zu entwickeln und zu implementieren. Unser **Fachexperten-Team** besticht durch thematische Expertise und durch Erfolgsausweise als Partner für Praxistransfer.



Ausgewählte Literatur & Studien

Zukunftsfähigkeit & Transformation

- Digitale Kompetenzen
- Moderne Führung & Kooperation
- Nachhaltigkeit
- Resilienz

Client Value Generation

Springer Gabler

Strategie, Kunden & Vertrieb

- Digitale Angebote
- Effortless Experience
- Kundenorientierung
- Multikanal-Management
- Social Media

Schweizerisches Institut für Finanzausbildung (SIF)
Anwendungsorientierte Forschung Financial Services
Herausgegeben von Prof. Dr. Stefanie Augé & Prof. Dr. Bernhard Koye

Multi-Channel-Management

Stefanie Augé-Dickhut, Bernhard Koye, Jürg Müller, Sascha Strasser

Prozesse, Finanzen & Operating Models

- Industrialisierung
- Blockchain
- Digital Insurance
- Big Data
- Operational Excellence

Schweizerisches Institut für Finanzausbildung (SIF)
Anwendungsorientierte Forschung Financial Services
Herausgegeben von Prof. Dr. Stefanie Augé-Dickhut & Prof. Dr. Bernhard Koye

Industrialisierung

Stefanie Augé-Dickhut, Severin Michael Brumann, Bernhard Koye, Mike Leppi, Hagen Luckert

Ihre Ansprechpartner



Welf Hamer
Managing Director

Mail: whamer@sfvi.ch
Tel: +41 44 501 31 91
Mobil: +41 78 814 31 76



Prof. Dr. Bernhard Koye
Academic Director

Mail: bkoye@sfvi.ch
Tel: +41 44 501 31 91
Mobil: +41 79 768 29 77